

¿Sabía que algunos de sus clientes están por abandonarlo?

■ Sepa quiénes son.

Esta y todas las preguntas clave de su negocio, ahora tienen respuesta Business Intelligence y Data Mining.

Lo invitamos a explorar hasta lo más profundo de la información de su negocio y descubrir nuevas oportunidades para el éxito!

Con nuestras soluciones de BI y Datamining Ud. puede responder los principales interrogantes de marketing:

- ¿Qué clientes están por abandonarlo?
- ¿Qué clientes vale la pena retener y cuáles mejor despedirlos?
- ¿Qué productos se venden en forma asociada para crear ofertas, packs, bundles y realizar acciones de category management efectivas?
- ¿Qué clientes son los más rentables? y así determinar un perfil para buscar sus "clones".
- ¿En qué segmentos de mercado conviene enfocar su inversión de marketing?

Además, Ud podrá:

- Elaborar presupuestos de venta más realistas y precisos
- Analizar los patrones de compra de sus clientes para desarrollar productos exitosos, encontrar nuevos segmentos y nichos de mercado.
- Cruzar datos de ventas, información de auditorías de mercado e investigaciones de fuentes primarias y secundarias, obteniendo análisis multidimensionales para la toma de decisiones.

Aproveche los datos que existen dentro y fuera de su compañía para desarrollar un modelo de análisis de marketing, aplicado a sus necesidades de conocimiento. Podemos ayudarlo. **Process Technologies** cuenta con más 10 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de soluciones de BI en las principales compañías nacionales e internacionales.

Lo invitamos a dar una nueva mirada a su negocio. A descubrir un nuevo mundo de oportunidades.



■ **Hacemos simple** la complejidad de los negocios.

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner